

**PISKI DOM KULTURY**  
Pl. Daszyńskiego 16  
12-200 Pisz  
tel. (87) 423-26-75  
NIP 849-10-27-371 REGON 000687445

Pisz, dnia 10.03.2022 r.

## INFORMACJA O WYBORZE OFERT

w ramach realizacji projektu grantowego pn. *Piska Nowa Kultura Cyfrowa*, na: zakup i dostawę fabrycznie nowych, nieużywanych urządzeń komputer stacjonarny wraz z akcesoriami w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020 III Osi Programu – Zwiększenie stopnia oraz poprawa umiejętności korzystania z internetu, w tym z e-usług publicznych w szczególności realizuje cel stworzenie trwałych mechanizmów podnoszenia kompetencji cyfrowych na poziomie lokalnym. 3.2 „Innowacyjne rozwiązania na rzecz aktywizacji cyfrowej” dotycząca realizacji projektu systemowego pn. *Konwersja cyfrowa domów kultury*.

Zamawiający – Piski Dom Kultury informuje, iż w związku z ogłoszeniem zapytania ofertowego, zostały złożone 3 oferty. (2 oferty podlegają odrzuceniu, 1 oferta nie podlega odrzuceniu)

Wybrano ofertę złożoną przez Piotr Migda, 02-368 Warszawa, Opaczewska 7/16, za łączną cenę **18297,48 zł brutto** za realizację przedmiotu zamówienia określonego w zapytaniu ofertowym z dnia 02.03.2022 r.

Oferta Wykonawcy spełnia wszystkie wymagania określone w zapytaniu oraz oferuje realizację przedmiotu zamówienia za najniższą cenę, w wyniku czego wygrywa jako najkorzystniejsza złożona oferta.

### Streszczenie złożonych ofert:

Nazwa i adres Wykonawcy:  
Oferta nr 1  
Piotr Migda  
02-368 Warszawa, Opaczewska 7/16  
Cena realizacji przedmiotu zamówienia:  
**18297,48 zł brutto**, 14876,00 zł netto

Nazwa i adres Wykonawcy:  
Oferta nr 2- ODRZUCONA  
X-KOM  
42-202 Częstochowa, ul. Bojemskiego 25  
Cena realizacji przedmiotu zamówienia:  
**17199,00 zł brutto**, 13982,93 zł netto

Nazwa i adres Wykonawcy:  
Oferta nr 3 - ODRZUCONA  
InFUS Katarzyna Fuśnik  
10-268 Olsztyn, ul. Sienkiewicza 7A/4  
Cena realizacji przedmiotu zamówienia:  
**18019,50 zł brutto**, 14650,00 zł netto

**DYREKTOR**  
PISKIEGO DOMU KULTURY  
*mgr Katarzyna Sobiech*